

Ontwikkeling logo voor Wijkzorg Zuid.

Stap 1: Onderzoek naar bestaande logo's van collega's en concurrenten



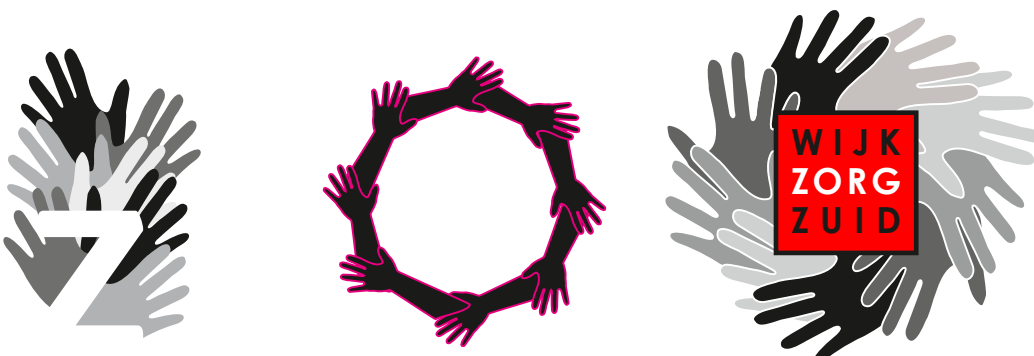
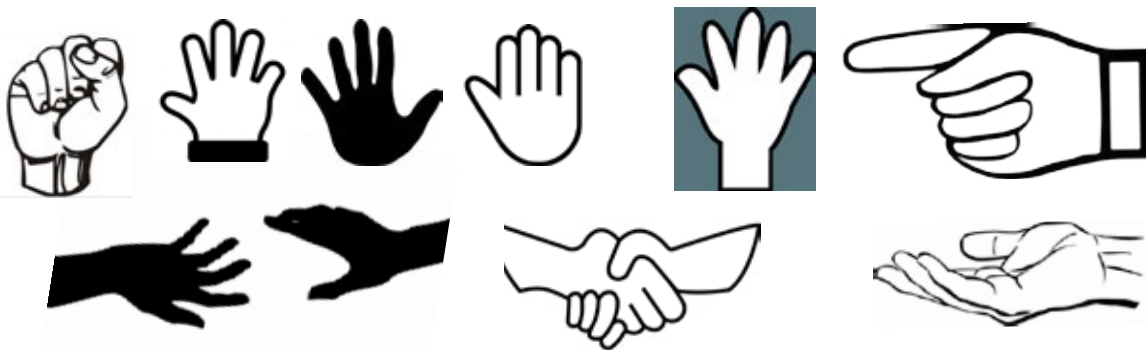
Ontwikkeling logo voor Wijkzorg Zuid.

Stap 2: Brainstorm: Ik zie maar 1 'hulpende hand'. Kan ik daar iets mee?

Kan ik nog andere logo's met eenvoudige handjes vinden?



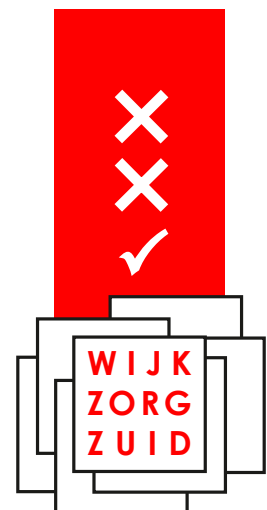
Kan ik wellicht wat handjes vinden om snel een idee vorm te geven?



Ontwikkeling logo voor Wijkzorg Zuid.

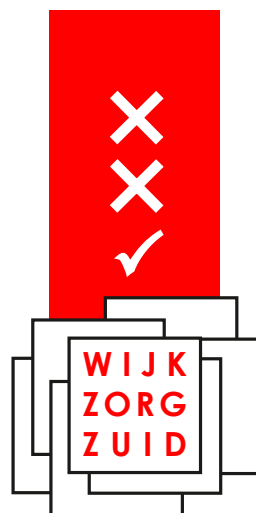
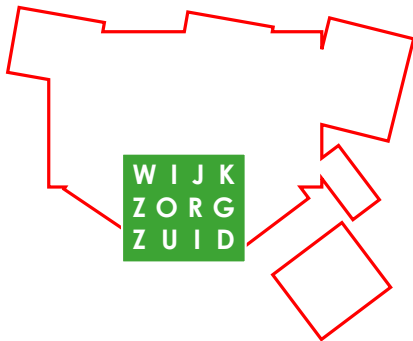
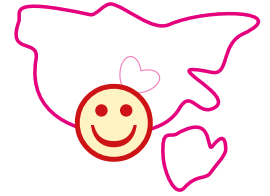
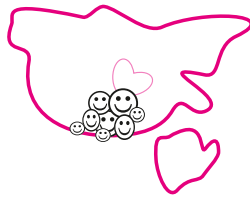
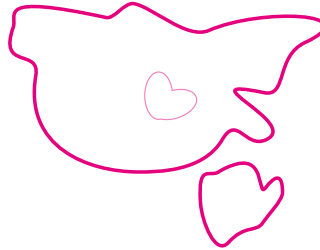
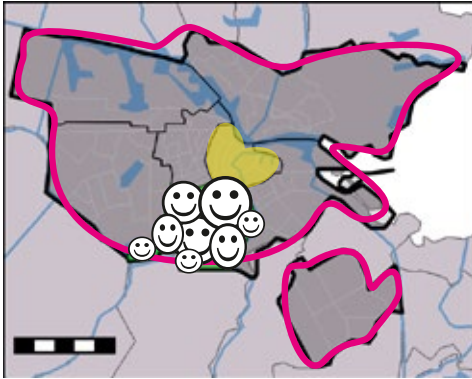
Stap 3: Vervolg brainstorm: Ik ben niet overtuigd van het idee met de handjes. Iets met een duidelijke link naar Amsterdam, en een eenvoudig sterk beeld, is dat wellicht iets?

Het logo van Amsterdam:



Ontwikkeling logo voor Wijkzorg Zuid.

Stap 3: Vervolg brainstorm: die laatste opstapeling van vierkantjes had iets weg van een plattegrond? Kan ik daar iets mee?



Ontwikkeling logo voor Wijkzorg Zuid.

Stap 4: Vervolg brainstorm: Kan ik het laatste idee niet extreem vereenvoudigen?



Ontwikkeling logo voor Wijkzorg Zuid.

Stap 5: Presentatie van ideeën

In deze opdracht ben ik niet de hoofdaannemer. Ik kan niet in persoon mijn ideeën uitleggen.

In overleg met mijn opdrachtgever (DigiVibes), schrijf ik daarom een kleine uitleg bij de belangrijkste ideeën. Ik gebruik hiervoor de lettertypes van de DigiVibes' huisstijl.

Omdat een visitekaartje prioriteit lijkt te hebben, presenteer ik de uitleg en enkele ontwerpen in een visitekaartjes-opzet. Om het makkelijk te maken elk idee duidelijk te benoemen, geef ik elk idee een nummer. De diverse uitwerkingen krijgen een letter. Zo kan iedereen bij het geven van feedback makkelijk aangeven over welke uitwerking gesproken wordt. Er moet immers een keuze worden gemaakt met welk idee we verder gaan!

Het idee dat me het beste lijkt, zet ik vooraan.

Voor een nog duidelijker beeld bij de bespreking beslist DigiVibes dat er van elk idee ook 2 uitwerkingen op A4-formaat uitgeprint worden.

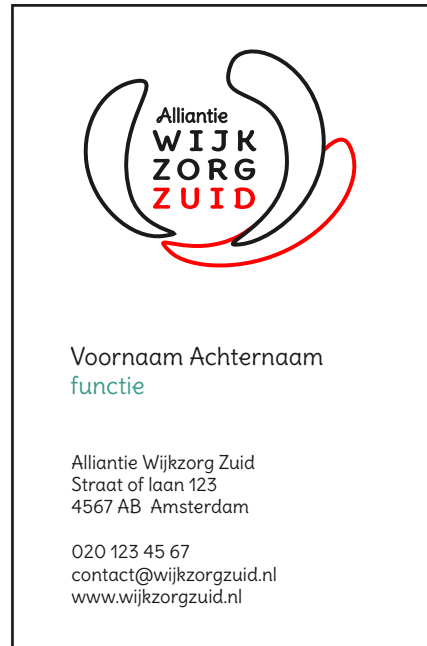
Ik weet dat DigiVibes vastbesloten is een goede kwaliteit en diversiteit van ideeën te bieden, en dat ik daarom niet de enige ontwerper ben die benaderd is voor deze opdracht.

Dat mijn manier van presenteren bevalt, merk ik echter al snel als me gevraagd wordt, om de concurrerende ontwerpen in exact dezelfde opzet te gieten als mijn eigen ideeën.

Nu maar afwachten voor welk idee de klant zal kiezen.



a



b

1

Idee 1: 'Zacht'

Toelichting

Zorg kan staan voor 'in bescherming nemen' of 'beschutten', misschien zelfs 'liefdevol verplegen'. Daarom in dit idee enkele vormen 'die omarmen' en 'koesteren'. De rood-zwarte kleuren referen aan de kleuren van het logo van Amsterdam. Daarnaast valt de rode kleur van het woord 'Zuid' op - 'het zuiden is warm', maar rood refereert ook aan gevaar, pijn en warmte (koorts). Onbewogen zwart schermt af bij variant a en b; terwijl in opties c-f een koel blauw (dat ook refereert aan water) verlichting geeft, samen met een zacht groen (een kleur van ontspanning, rust en natuur of kalmte).

Kaartjes a en b kunnen eventueel ook makkelijk als 2-kleur (zwart en rood) gedrukt worden.



c



e



d



f



a



b

2

Idee 2: 'Handen'

Toelichting

Hoe beeld je zorg uit? Een bed of een injectiespuit lijkt niet optimaal. Maar: zorg wordt gegeven door mensen. Een aanraking van een hand kan al veel doen en: wie wil er nu niet 'in goede handen zijn'? 'Een handje helpen' / 'vele handen - licht werk': zijn daarbij gezegdes die meespelen, zeker in een organisatievorm waarin veel partijen samenwerken.



c



e



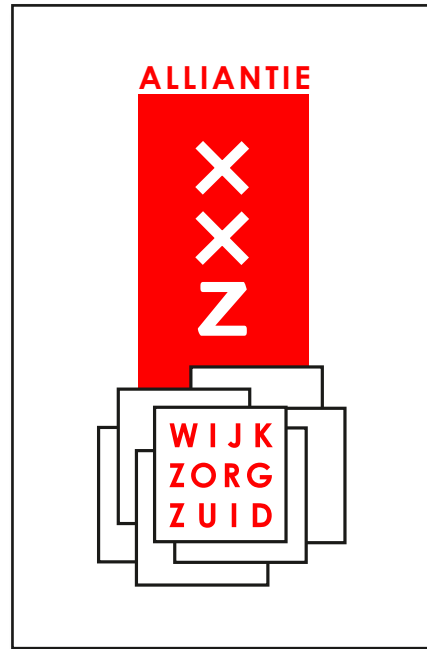
d



f



a



b

3

Idee 3: 'Plattegrond van de wijk'

Toelichting

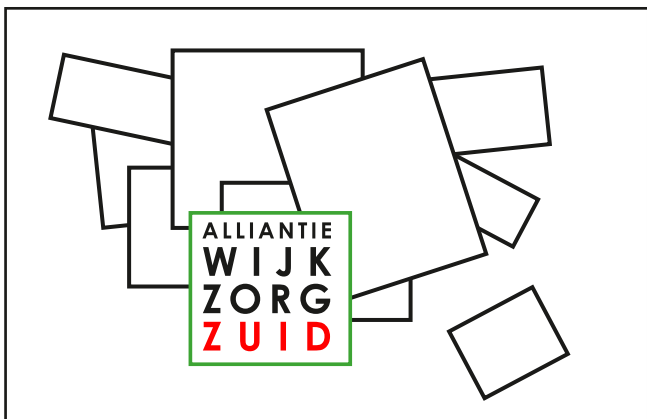
Waar de vorige ideeën zich bezighielden met de zorg, focust dit idee zich meer op 'de wijk'. Waar ligt 'Zuid' ten opzichte van de hele stad? Kun je Zuid opbouwen uit een aantal blokken die elk als het ware een deelnemende organisatie vertegenwoordigen? En: is het een idee iets van het wapen van de gemeente Amsterdam hierin mee te nemen (als is het maar in de kleur rood?)



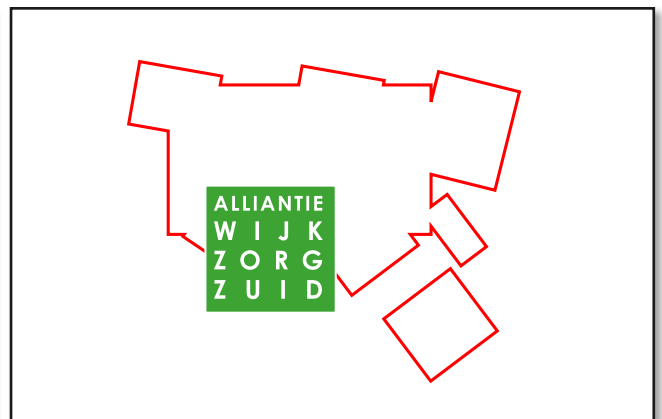
c



e



d



f



a



b

4

Idee 4: 'Een kleurige streep per deelnemende organisatie'

Toelichting

Supereenvoudig, strak, opvallend en elke deelnemende partij kan een eigen kleur krijgen. Die eigen kleur kan zowel in het hoofdvlak als in het woord 'alliantie' toegepast worden en zo (subtiel) duidelijk maken vanuit welke partij in de alliantie een communicatie afkomstig is.

De tekst en kleuren in dit logo geven niet aan wat de alliantie precies doet, waardoor zij een geheel eigen invulling kan geven aan wat zij voorstaat. Al zou je misschien in de kleuren een representatie kunnen zien van de heel diverse mensen voor wie de alliantie is bedoeld, en waaruit zij bestaat (en waar zij vierkant achter staat).



c



e



d



f



a



b

5

Idee 5: 'Logo stad Amsterdam'

Toelichting

Deze organisatie is gevestigd in Amsterdam. Om deze connectie met de stad te laten zien, is als basis voor dit idee het logo (en de kleuren) van deze stad gebruikt, inclusief de schildvorm en het beetje schaduw, en zelfs een 'amsterdammertje'.



c



e



d



f